

Проректору НАУ
з навчальної роботи
Анатолію ПОЛУХІНУ

Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра маркетингу

СЛУЖБОВА ЗАПИСКА

№ 11.01.03/09 від 25.03.2022 р.

Про результати щорічного перегляду освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

За результатами перегляду освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» проведеного згідно з наказом т.в.о. ректора № 063/од від 09.02.2022 р. «Про щорічний перегляд освітньо-професійних програм», потребують внесення до редакції зазначеної ОПП, затвердженої у 2021 році, такі зміни:

1. До п. 1.4. «Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми» додати речення :

Періоди навчання іноземних студентів визначаються окремими наказами університету відповідно до нормативних документів в сфері вищої освіти.

2. Забезпечити зазначення в п. 1.9 «Форма навчання» форми навчання, за якими здійснюється освітня діяльність за цією програмою - денна, заочна.

3. Таблицю 2.1. «Перелік освітніх компонентів ОПП» викласти у такій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр (відповідно до форми навчання)	
				денна	заочна
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
OK1	Ділова іноземна мова	3,5	Диференційований залік	1	1
OK2	Стандарти забезпечення маркетингової діяльності	3,5	Диференційований залік	2	1 2
Цикл професійної та практичної підготовки					
OK3	Методологія прикладних досліджень у сфері маркетингу	3,0	Диференційований залік	1	1
OK4	Маркетинг кроскультурного середовища	3,5	Екзамен	1	1
OK5	Стратегічний маркетинг	4,5	Екзамен	2	1 2
OK5.1	Курсова робота з дисципліни «Стратегічний маркетинг»	1,0	Захист	2	2
OK6	Авіаційний маркетинг у глобальному ринковому середовищі	3,5	Екзамен	2	1 2
OK7	Маркетинговий менеджмент	3,5	Екзамен	1	1

OK8	Управління конкурентоспроможністю об'єктів	3,5	Екзамен	1	1
OK8.1	Курсова робота з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю об'єктів»	1,0	Захист	1	1
OK9	Оцінка маркетингових інновацій і ризиків	4,0			1
OK10	Професійно-маркетингова практика	4,5	Екзамен	2	2
OK11	Переддипломна практика	6,0	Диференційований залік	2	2
OK12	Кваліфікаційний екзамен	1,5	Диференційований залік	3	3
OK13	Кваліфікаційна робота	19,5	Екзамен	3	3
	Загальний обсяг обов'язкових компонент:		Захист	3	3
			66 кредитів ЄКТС		
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ*					
ВК1		4,0	Диференційований залік		
ВК2		4,0	Диференційований залік		
...		
ВК6		4,0	Диференційований залік		
Загальний обсяг вибірових компонент 24 кредитів ЄКТС					
Загальний обсяг освітньо-професійної програми 90 кредитів ЄКТС					

**Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибірових дисциплін.*

4. У таблиці 5. «Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми»:
- зазначити символ «+» в кожному рядку стовпця ОК13.

Завідувач кафедри



Тетяна КНЯЗЄВА

Гарант ОПП



Олена БОРИСЕНКО

Погоджено

Декан ФЕБА



Сергій СМЕРТЧЕВСЬКИЙ

Погоджено

Генеральний директор
Всеукраїнської рекламної коаліції



Максим ЛАЗЕБНИК

Радник генерального директора
ДП МА «Бориспіль»



Кирило АСТАХОВ

Менеджер з маркетингу та логістики
ТОВ «СКК» (офіційний дистриб'ютор
Самсунг Електронікс України)



Дмитро ПАДАЛКО

Погоджено

Здобувач вищої освіти:



Каріна ЛІСОВА



Валерія МАРЧУК



Катерина ЧЕРНОВА



Поліна СКРИПНІКОВА